

お客様の必要なタイミングで**最適なサービスを最適な手段**で提供できる代理店です

お客様



- ・デジタルネイティブ世代が消費の中心に
- ・お客様ニーズが多様化、高度化

リアル接点

「信頼」という付加価値

デジタル接点

きめ細かなマーケティング

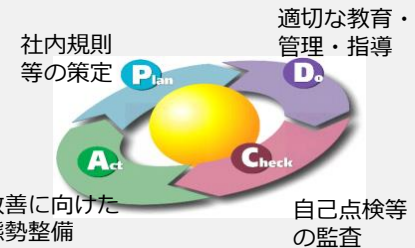


SNS・代理店HP・WEB面談等



人材育成・体制整備

- ✓ デジタルによる利便性向上
- ✓ デジタルによる業務効率化
- ✓ 自律化したPDCAサイクル
- ✓ 募集人育成の仕組み



新事業によるサービスの提供

防災・健康
カーリース・カーシェア等
(SOMPOで乗-る等)

士業との提携

日常生活の困りごとを解決

